

criteria

Orientación a resultados y objetivos



Área: HABILIDADES

Duración: 20h

Metodología: online

Objetivos

Conocer los objetivos y metas para lograr conseguirlos en plazo, forma y calidad, incrementando la calidad de los productos y servicios.

Contenidos y estructura del curso

Actitudes, disciplinas y hábitos vitales del líder

Introducción

Actitudes

Actitudes hacia acontecimientos pasados

El cambio de actitud

Actitudes hacia los demás

Autoridad y poder

Actitudes hacia nosotros mismos

La autoestima

Cinco dimensiones de personalidad

Como transformar una emoción perturbadora en un sentimiento positivo

Esta tarea se puede enfocar desde dos ópticas:

Escribir la escala de valores

Actitudes hacia el futuro

Qué son y cómo diseñar disciplinas

Los hábitos garantizan el éxito

Resumen

La misión y la operativa del líder

Introducción

Misión del líder

El equilibrio entre las expectativas y las habilidades

La renovación del liderazgo

Los cuatro elementos que garantizan el liderazgo

La Operativa del líder

La diferencia entre dirigir o administrar y liderar

El sistema Covey de cuadrantes

Las cuatro actividades clave que nos mueven hacia el II cuadrante

Resumen

La planificación estratégica

Introducción

El Pensamiento Estratégico

Preguntas pertinentes

Acciones o comportamientos asociados

Resultados o éxitos esperados

La Planificación Estratégica

Personas
Trabajo
Organización
Liderazgo/dirección
La Planificación Periódica
Resumen

La gestión efectiva del tiempo
Introducción
La percepción del tiempo a lo largo de la historia
La situación actual: implicaciones económicas y laborales
La gestión del tiempo
Capacidades que facilitan la gestión del tiempo
Lo primero usted, lo segundo el tiempo
Definir metas y objetivos
Planificar
Priorizar
Chequear resultados
Tener en cuenta el tiempo de los demás
Controlar los ladrones de tiempo
Delegar
Reunirse para pensar colectivamente
Tomar decisiones correctas
Utilizar las capacidades tecnológicas de forma apropiada
Resumen

Cómo establecer y gestionar objetivos
Introducción
Definición de objetivo
El Público Objetivo
Ámbito interno
Ámbito externo
Tipología de Objetivos
Objetivos internos
Reducir incertidumbre y ganar en cohesión
Adaptarse a las tendencias del entorno
Descubrir y desarrollar potenciales ocultos
Objetivos externos
Proyectar una imagen coherente y organizada
Diferenciarse de la competencia
Hacerse querer
Metodología práctica para la dirección de objetivos
Resumen

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

***En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!***

Blog de Critería

